

A fly fisherman is shown from behind, wearing a light-colored shirt, dark pants, and a cap. He is holding a fishing rod, and the line is cast into the air, creating a graceful arc. The background is a blurred river with rocks and trees, suggesting a natural outdoor setting. The overall tone is serene and focused on the sport of fishing.

**Etude**

# **Observatoire de la pêche**

**Octobre 2025**

**UNION Sport & Cycle pour le compte du Groupement de l'Industrie Française d'Articles de Pêche (GIFAP)**

---

# Sommaire

Après un rappel méthodologique, vous retrouverez les principaux résultats de l'étude au sein des 2 parties ci-contre.

## Table des matières

01

### Les habitudes de pratique

- Les origines de la pratique
- Les modalités de pratique
- Les différents types de pêche
- Les lieux de pratique

02

### Les modes de consommation

- Les produits
- Les marques
- Les lieux d'achats

# Méthodologie et objectifs

## Contexte

---

L'étude a été réalisée en octobre 2025 par l'Union Sport et Cycle pour le compte du Groupement de l'Industrie Française d'Articles de pêche (GIFAP).

## Objectifs

---

Cette étude a pour objectif principal de dresser un panorama de la pratique de la pêche en France auprès des acheteurs d'articles de pêche. Elle s'intéresse également aux habitudes de pratique des pêcheurs, ainsi qu'à leur mode de consommation d'articles de pêche. Cette étude retrace les évolutions de pratique par rapport à 2023 et 2024, au format grisé.

## Méthodologie

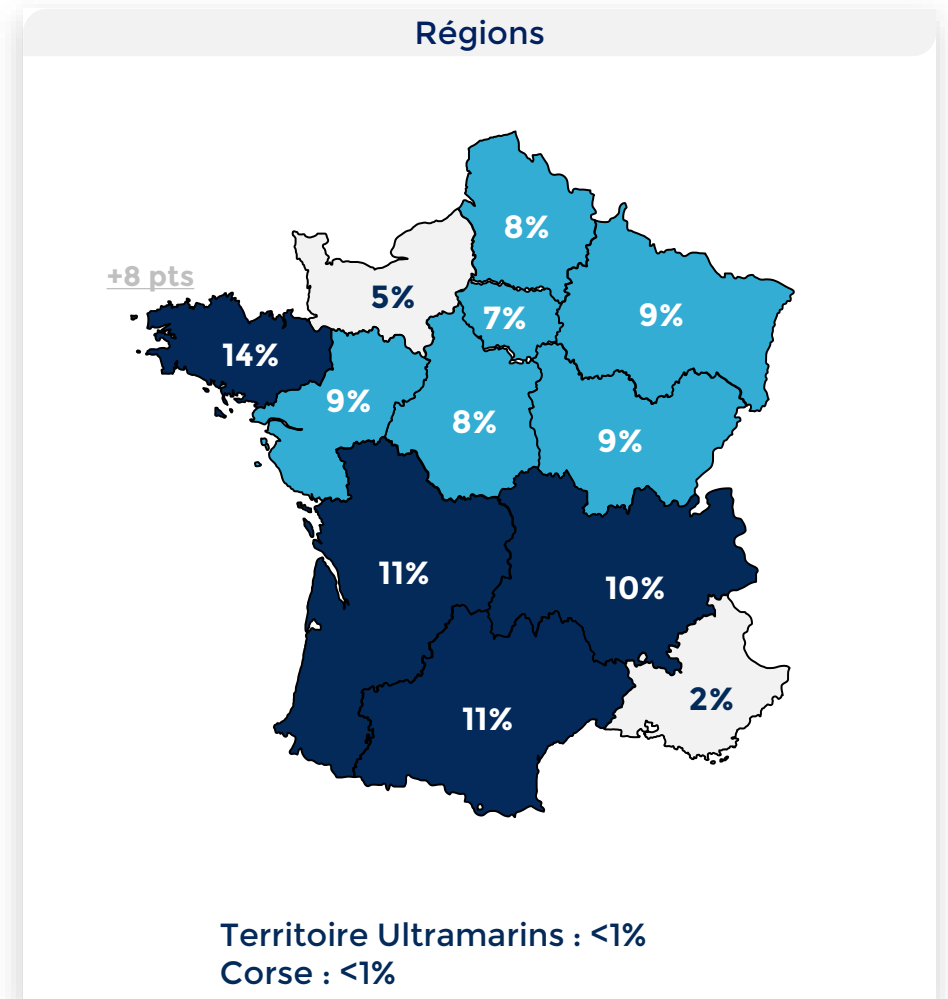
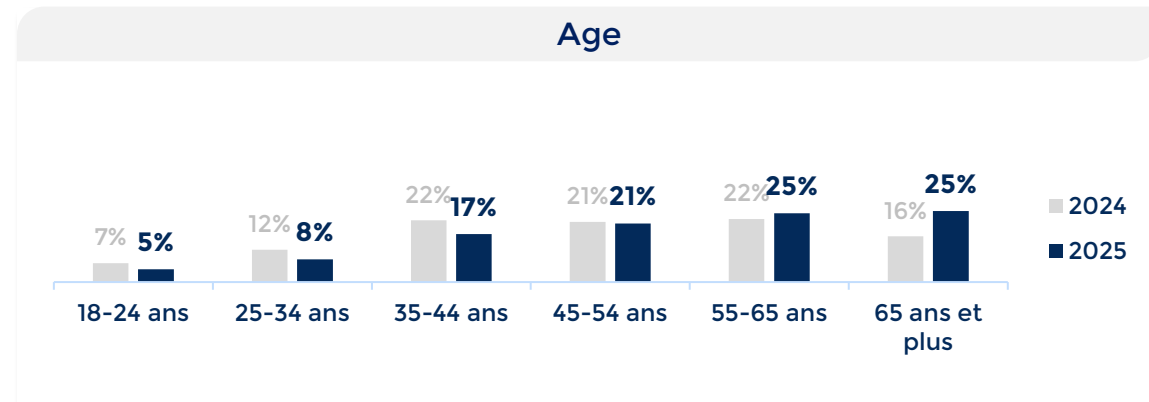
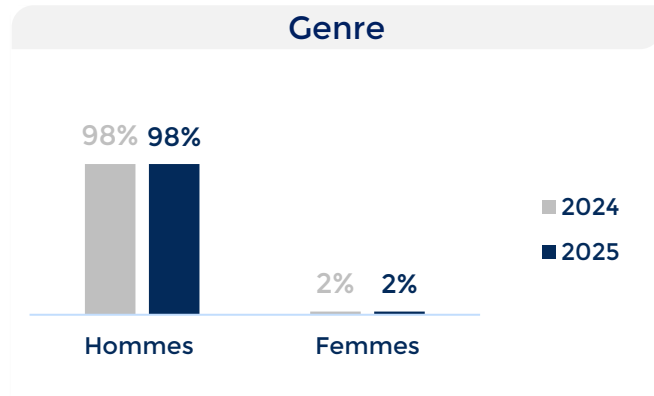
---

Pour cette étude, nous avons interrogé un échantillon de 2 553 Français âgés de plus de 18 ans. Cet échantillon est issu des bases de données clients des professionnels du GIFAP : il n'est donc pas représentatif des pêcheurs en France et rassemble des pêcheurs engagés et expérimentés, avec une pratique extrêmement régulière.

Le terrain a été réalisé en octobre 2025 auprès des acheteurs d'articles de pêche clients d'adhérents du GIFAP.

# Notre échantillon de pêcheurs

## Carte d'identité des pêcheurs qui ont répondu à l'enquête



Par rapport aux années précédentes, l'échantillon 2025 présente deux différences notables, qui influent les résultats et les évolutions présentes dans l'enquête :

- une **part plus importante de répondants âgés** (+9 pts chez les +65 ans)
- Une part de **pêcheurs bretons** (+8pts vs l'an dernier)

**1**

# **LES HABITUDES DE PRATIQUE**

# P1.1

## LES ORIGINES DE LA PRATIQUE

1

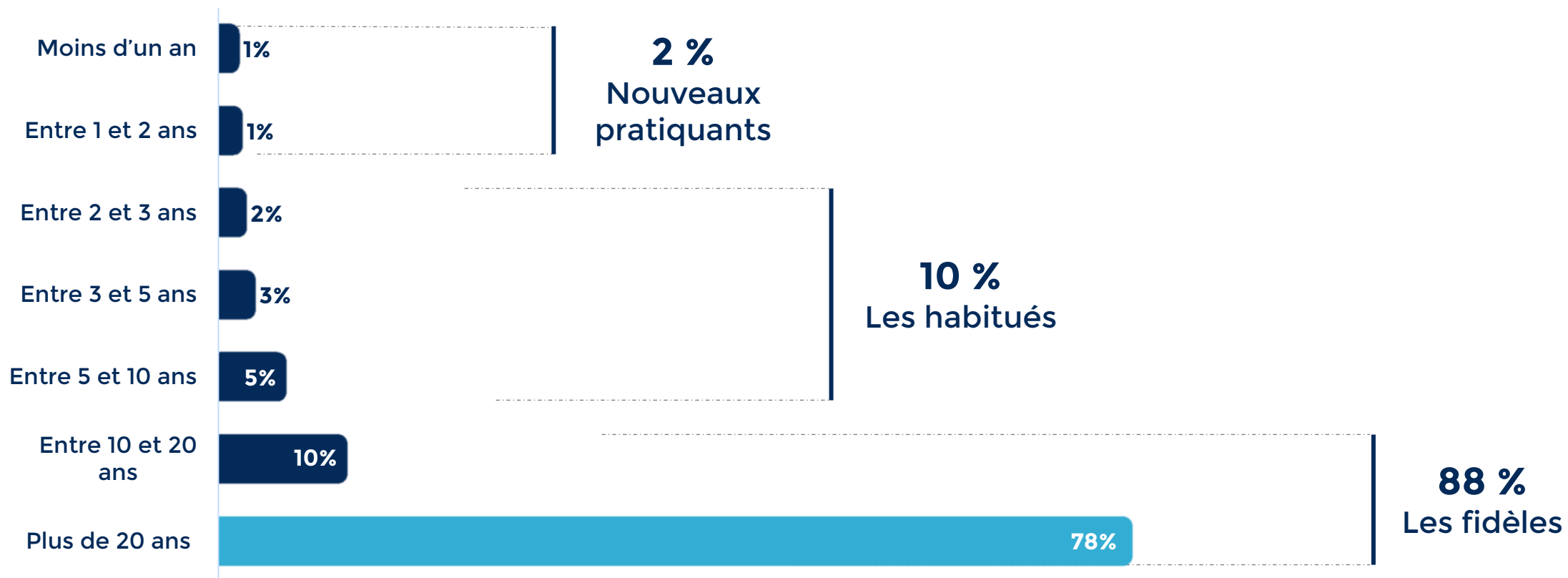
L'ancienneté de pratique

2

Les raisons de pratique

# L'ancienneté des pratiquants de pêche

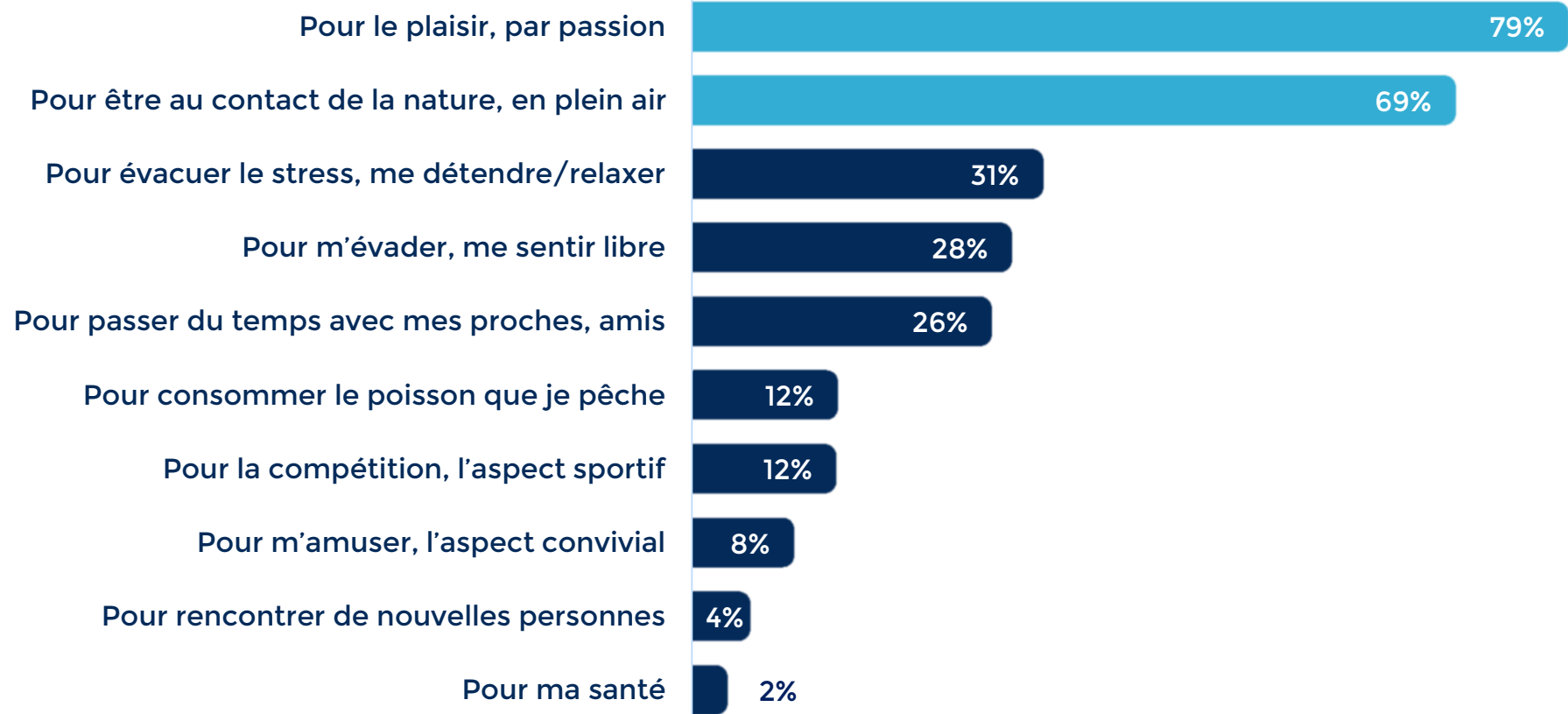
Depuis combien de temps pratiquez-vous la pêche ?



Les évolutions concernant l'ancienneté de pratique sont à mettre en perspective au regard du vieillissement du panel

# P1 Les motivations de pratique

Pour quelles raisons pratiquez-vous la pêche ? 3 réponses maximum





## P1.2

# LES MODALITÉS DE PRATIQUE

1

La fréquence de pratique

2

L'intention de pratique à l'avenir

3

L'évaluation du niveau de pratique

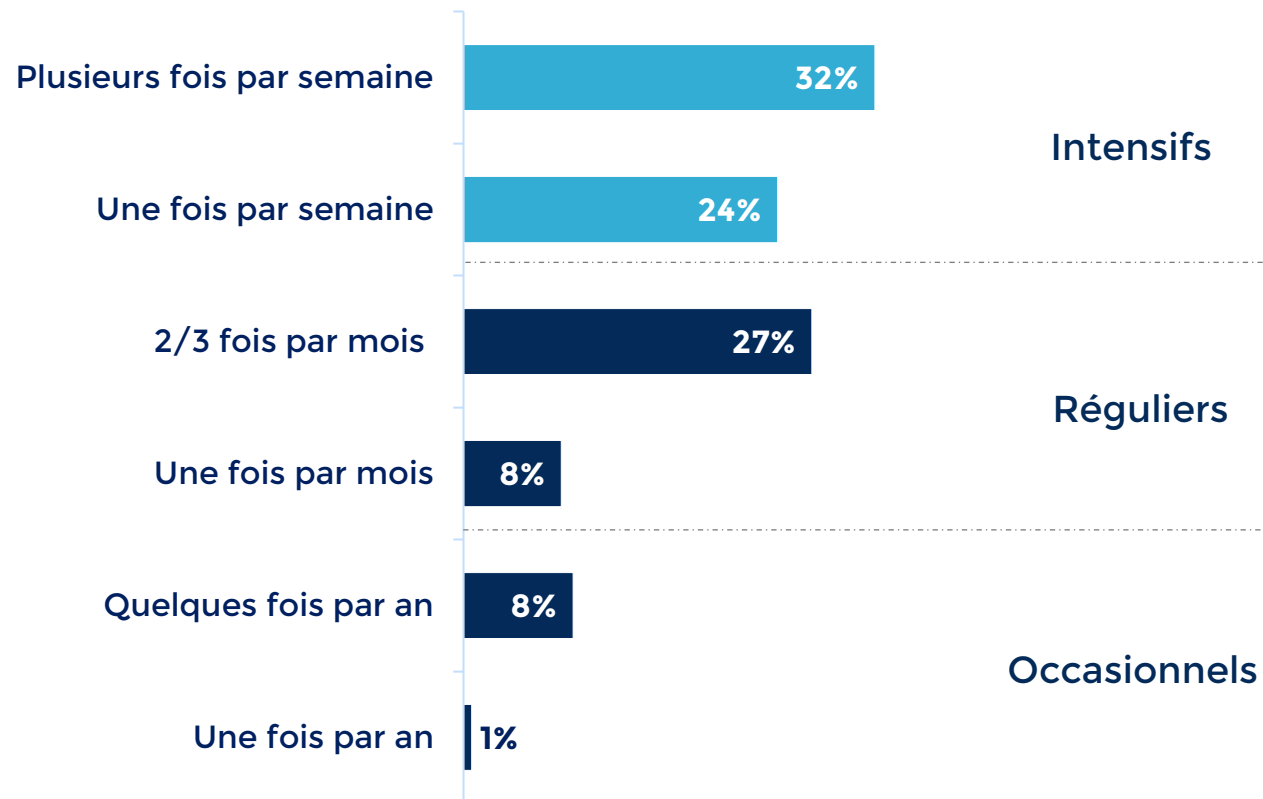
# La fréquence de pratique

# 56%

Des pêcheurs de notre échantillon déclarent pêcher au moins une fois par semaine

Historique	
2024	56%
2023	56%

A quelle fréquence avez-vous pratiqué la pêche au cours des 12 derniers mois ?



# L'intention de pratique pour les prochains mois

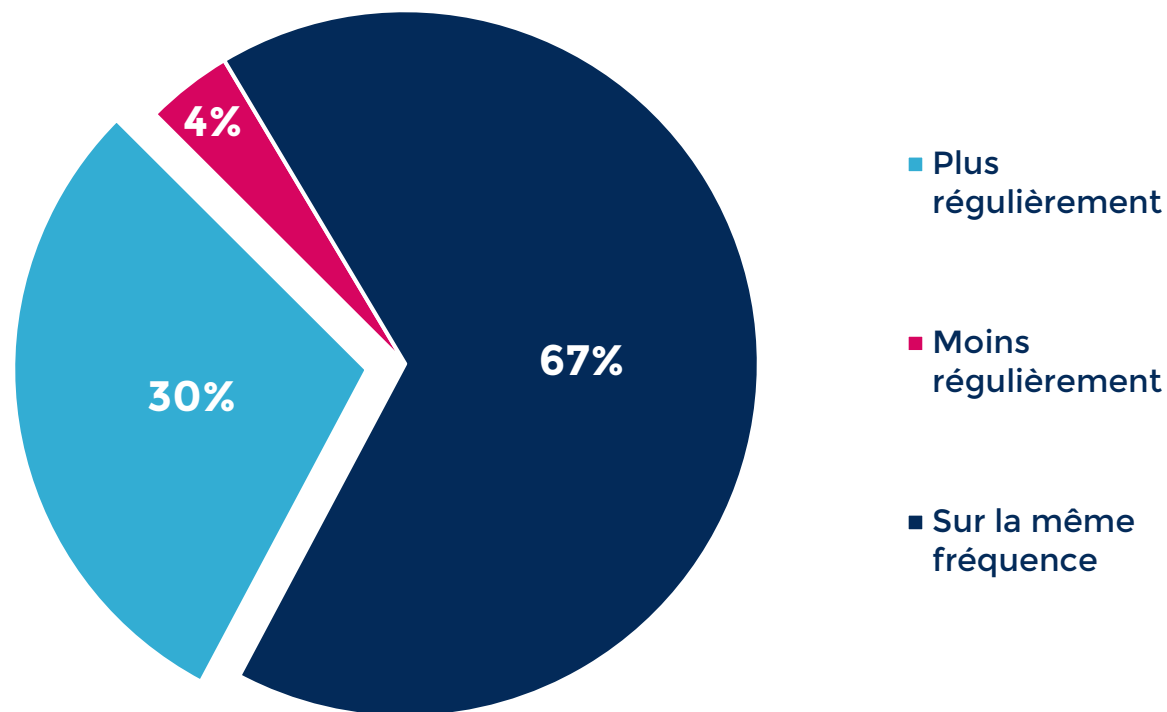
# 30%

Des pratiquants déclarent vouloir se mettre à pêcher **plus régulièrement** lors de l'année à venir

## Historique

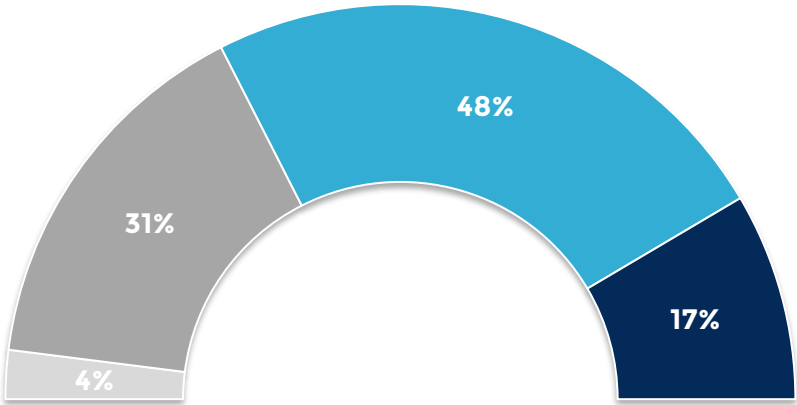
2024	33%
2023	33%

Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de pratiquer la pêche, ne serait-ce qu'occasionnellement ou durant vos vacances ?



*Je vais arrêter de pratiquer : 0,5%*

Comment évalueriez-vous votre niveau de pêche ?



		2024	2023
Débutant - 4%	→	2%	3%
Intermédiaire - 31%	→	23%	29%
Confirmé - 48 %	→	62%	56%
Expert - 17%	→	13%	11%

## P1.3

# LES DIFFÉRENTS TYPES DE PÊCHE

1

Les poissons préférés

2

Les types de pêches les plus pratiqués

# Les poissons préférés des pêcheurs

Quel poisson préférez-vous pêcher ?

1. La carpe

19%

-10 pts

2. Le brochet

17%

+1 pts

3. Poissons  
blancs

14%

+4 pts

Reste du classement

- |                     |              |
|---------------------|--------------|
| 4. Le bar / le loup | 13% (+4 pts) |
| 5. La truite        | 11% (+1 pts) |
| 6. Le sandre        | 6% (=)       |
| 7. Le gardon        | 5% (=)       |
| 8. Le maquereau     | 4% (+3pts)   |
| 9. La daurade       | 4% (+2pts)   |
| 10. Le black-bass   | 4% (+ pt)    |
| 11. Autres*         | 4%           |

\*Autres : lieu / seiche (calamar) / saumon

# Les poissons préférés des pêcheurs \_ par profil

Quel poisson préférez-vous pêcher ?

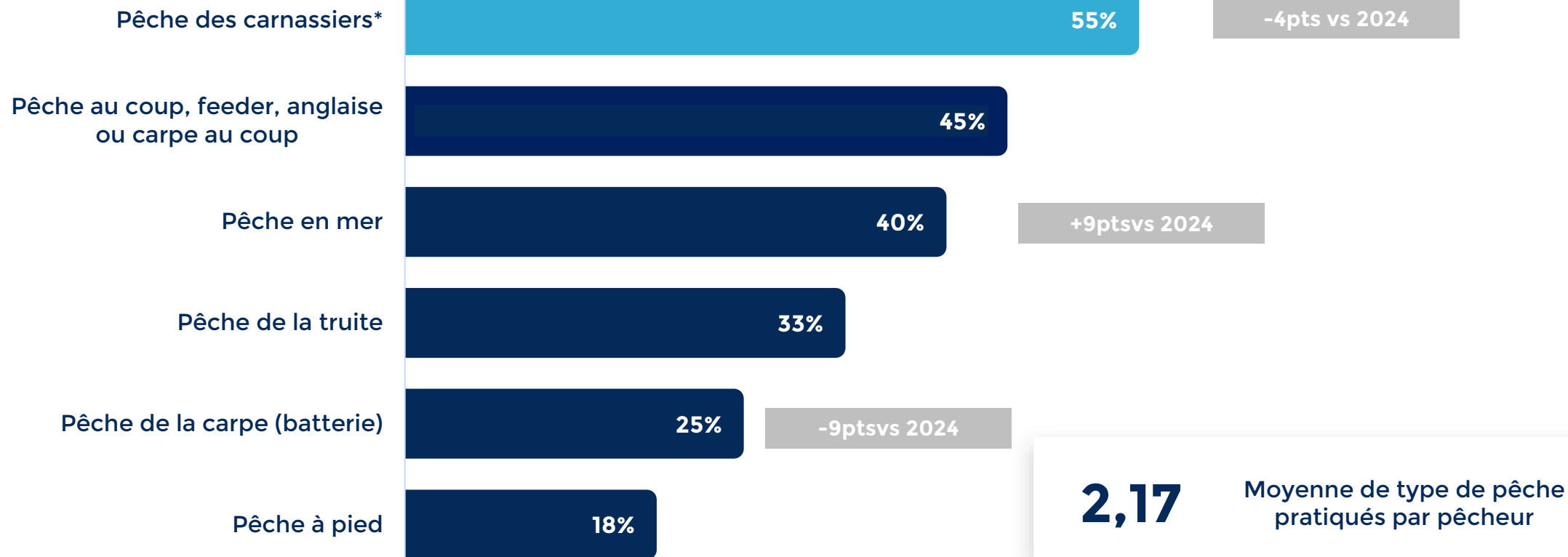
	Homme	Femme	18/24 ans	25/34 ans	35/44 ans	45/54 ans	55/64 ans	65 ans et plus	Intensif	Régulier	Occasionnel
La carpe	19%	23%	27%*	28%	26%	24%	17%	8%	17%	22%	21%
Le brochet	17%	9%	27%	23%	25%	20%	14%	9%	20%	15%	8%
La truite	11%	7%	10%	9%	8%	9%	11%	14%	11%	11%	12%
Les poissons blancs	14%	12%	5%	10%	8%	11%	15%	20%	14%	14%	11%
Le bar / le loup	9%	13%	14%	10%	14%	12%	15%	12%	12%	13%	15%
Le sandre	6%	6%	4%	6%	5%	7%	6%	6%	8%	3%	4%
Le gardon	5%	5%	1%	4%	3%	6%	6%	6%	5%	6%	5%
Le black-bass	3%	4%	6%	6%	6%	5%	2%	1%	4%	3%	3%

**\*Note de lecture :**

27% des pratiquants de pêche au coup, feeder, anglaise ou carpe au coup ont entre 18 et 24 ans.

# Les pêches pratiquées

Quels types de pêche avez-vous pratiqués, ne serait-ce qu'occasionnellement ou durant vos vacances, au cours des 12 derniers mois ?



\*Lecture : 59% des Français ont déclaré avoir pratiqué la pêche des carnassiers au cours des 12 derniers mois.



# Les pêches pratiquées – Tris horizontaux

Quels types de pêche avez-vous pratiqué, ne serait-ce qu'occasionnellement ou durant vos vacances, au cours des 12 derniers mois ?

	Homme	Femme	18/24 ans	25/34 ans	35/44 ans	45/54 ans	55/64 ans	65 ans et plus	Intensif	Régulier	Occasionnel
Pêche au coup, feeder, anglaise ou carpe au coup	98%	2%	4%*	8%	17%	21%	25%	25%	59%	33%	8%
Pêche à la truite	98%	2%	6%	10%	18%	20%	23%	23%	62%	31%	7%
Pêche à la carpe (batterie)	98%	2%	8%	12%	23%	26%	19%	12%	54%	37%	9%
Pêche des carnassiers	98%	2%	6%	10%	20%	24%	23%	17%	64%	30%	6%
Pêche en mer	98%	2%	5%	6%	16%	20%	25%	29%	54%	36%	10%
Pêche à pied	97%	3%	5%	8%	17%	18%	28%	25%	53%	35%	12%

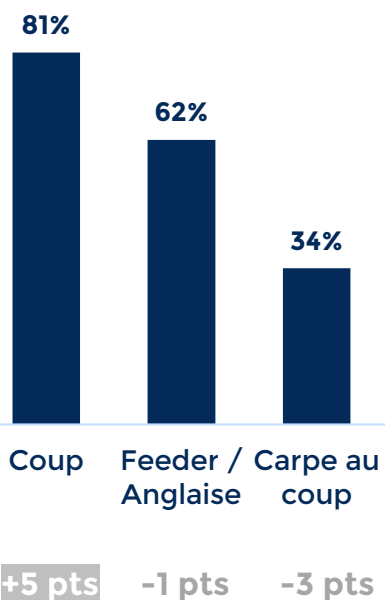
**\*Note de lecture :** 4% des pratiquants de pêche au coup, feeder, anglaise ou carpe au coup ont entre 18 et 24 ans.

# Focus

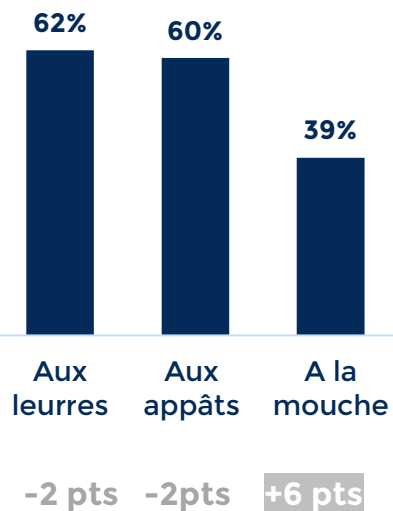
## Détail des types de pêche

Quels types de pêche avez-vous pratiqué, ne serait-ce qu'occasionnellement ou durant vos vacances, au cours des 12 derniers mois ?

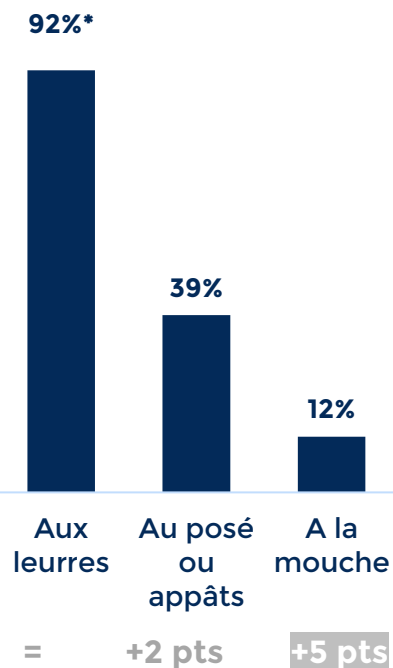
### Pêche au coup



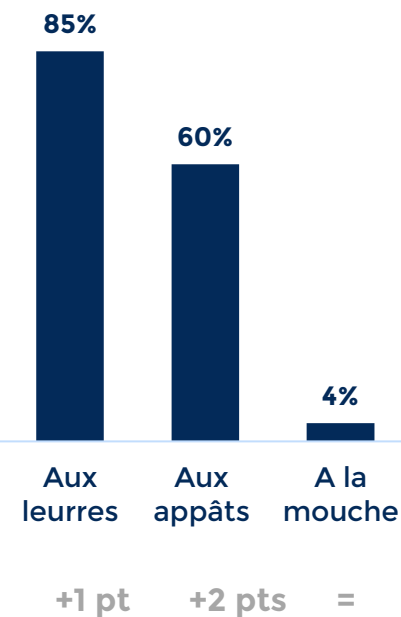
### Pêche de la truite



### Pêche des carnassiers



### Pêche en mer



\*Lecture : Parmi les pêcheurs de carnassiers, 92% pêchent aux leurres.

# P1.4

## LES LIEUX DE PRATIQUE

- 1 La pratique en plan d'eau privé payant
- 2 La pratique en mer
- 3 La pratique à l'étranger

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pêché ?

Dans les eaux publiques avec un permis de pêche

76%

-6pts vs 2024

En plan d'eau privé payant

33%

-6pts vs 2024

En mer

41%

+11 pts vs 2024

\*Lecture : 76% des pêcheurs ont déclaré avoir pêché dans les eaux publiques avec un permis de pêche au cours des 12 derniers mois.

P1.4

# La pêche sur le domaine privé

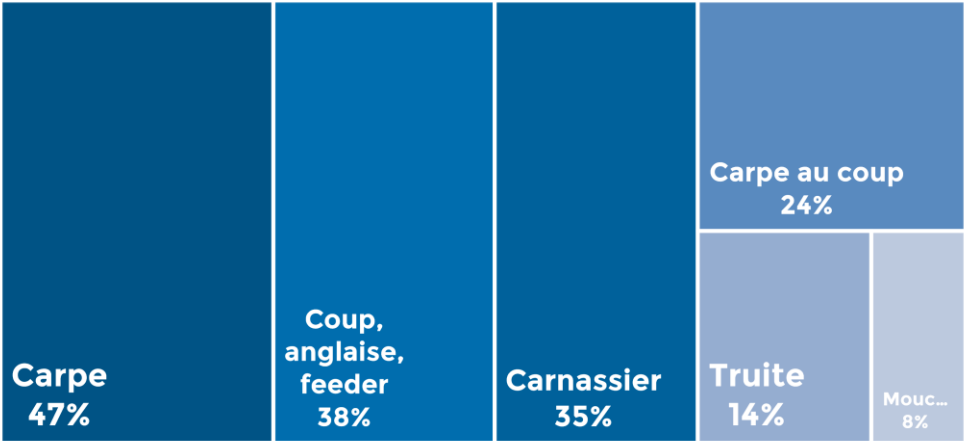
En eau privée, quels types de pêche pratiquez-vous ?  
Pour quelles raisons pratiquez-vous en eau privée ?  
Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention de pratiquer dans des eaux privées ?

33%

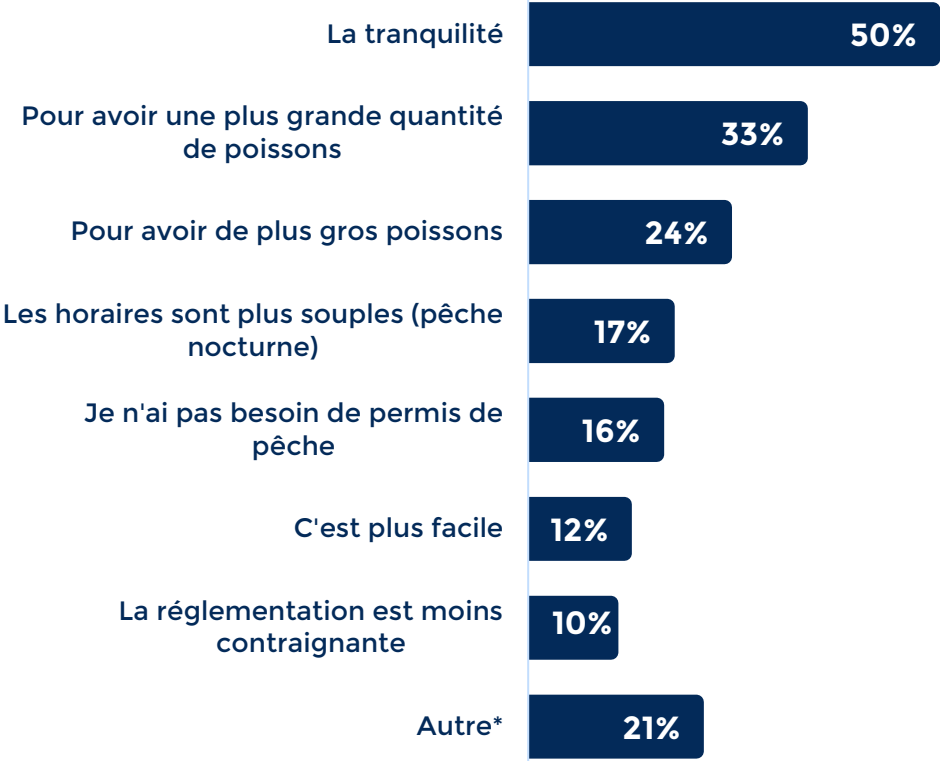
Des pêcheurs déclarent avoir  
pêché en domaine privé au cours  
des 12 derniers mois

Historique	
2024	39%
2023	38%

## Les poissons pêchés sur le domaine privé



## Les motivations de pêche en domaine privé



\*Autre : Une majorité des « Autres » évoquent la proximité des plans d'eau privés

Si vous pêchez en mer, vous pêchez ? Plusieurs réponses possibles /  
Possédez-vous un bateau ?  
En mer, vous pratiquez plutôt ?

## 41%\*

Des pêcheurs déclarent avoir pêché  
en mer au cours des 12 derniers mois

### Historique

2024	30%
2023	29%

### Pêche du bord vs pêche en bateau

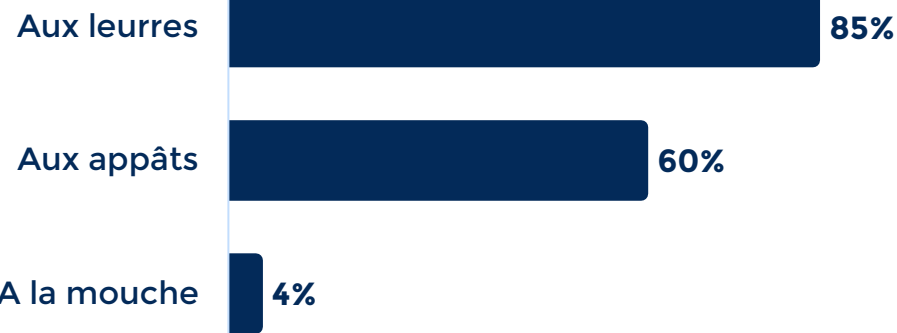
Du  
bateau  
71%

-5 pts

Du bord  
64%

+5 pts

### Les types de pêche en mer

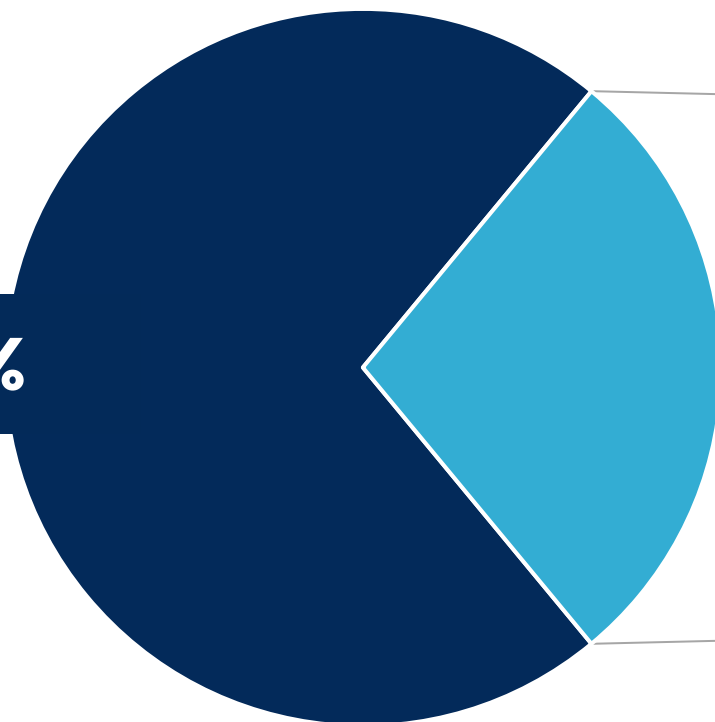


\*Cette forte évolution est principalement liée à la forte hausse de pêcheurs bretons dans le panel

Pratiquez-vous la pêche à l'étranger, ne serait-ce qu'occasionnellement ?

**Non : 72%**

Des pratiquants  
déclarent ne jamais  
pratiquer la pêche à  
l'étranger



**Oui : 28%**

Historique

2024	28%
2023	24%

# **2 LES MODES DE CONSOMMATION**



# P2.1

## LES PRODUITS

1

Les sources d'inspiration avant l'achat

2

Les critères de choix

3

Prix et fréquence de renouvellement

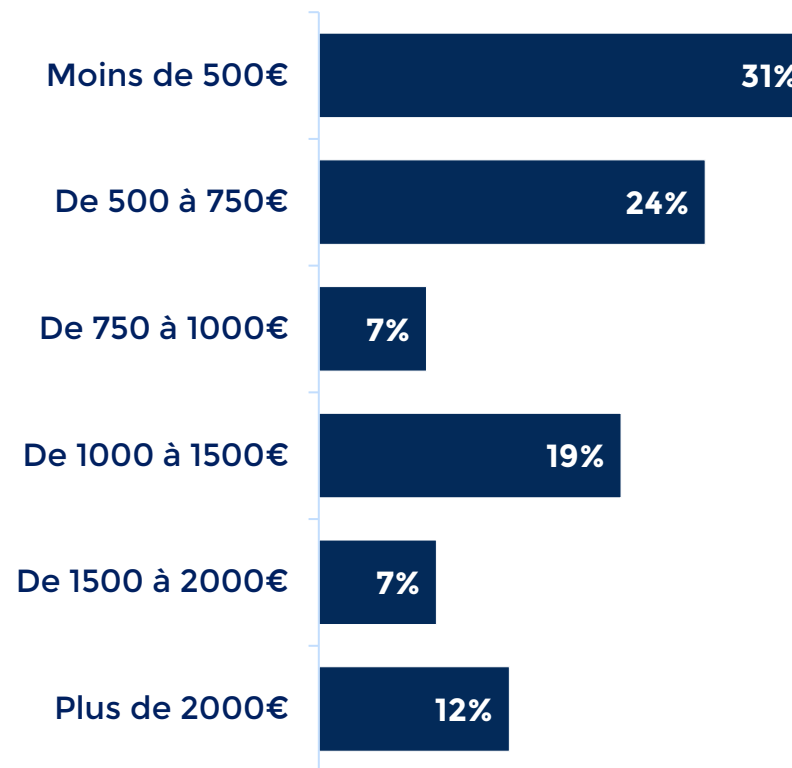
# Le total des dépenses annuelles des pêcheurs

831€

La dépense annuelle moyenne  
des pêcheurs pour leur  
pratique

(-103€ par rapport à 2024)

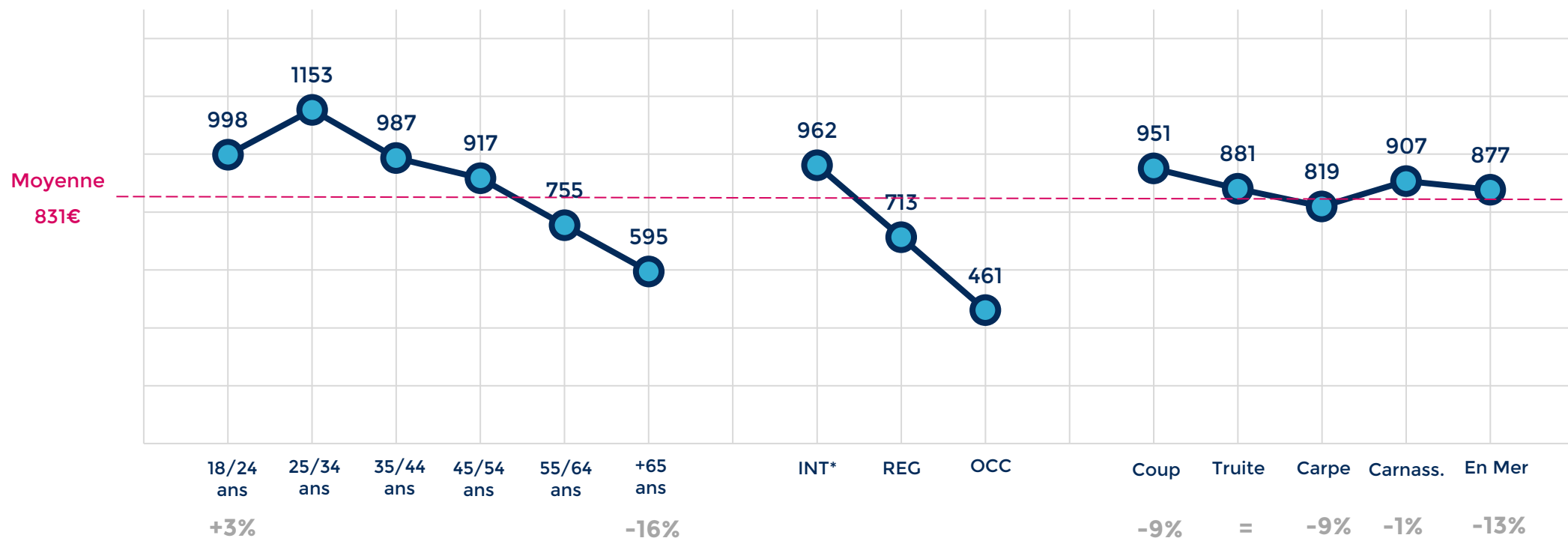
Chaque année, combien dépensez-vous pour votre pratique de la pêche ? (via vos achats de matériels uniquement- hors carte de pêche, déplacements et hôtellerie)



# Focus

## Le profil des pêcheurs les plus dépensiers

Chaque année, combien dépensez-vous pour votre pratique de la pêche ?



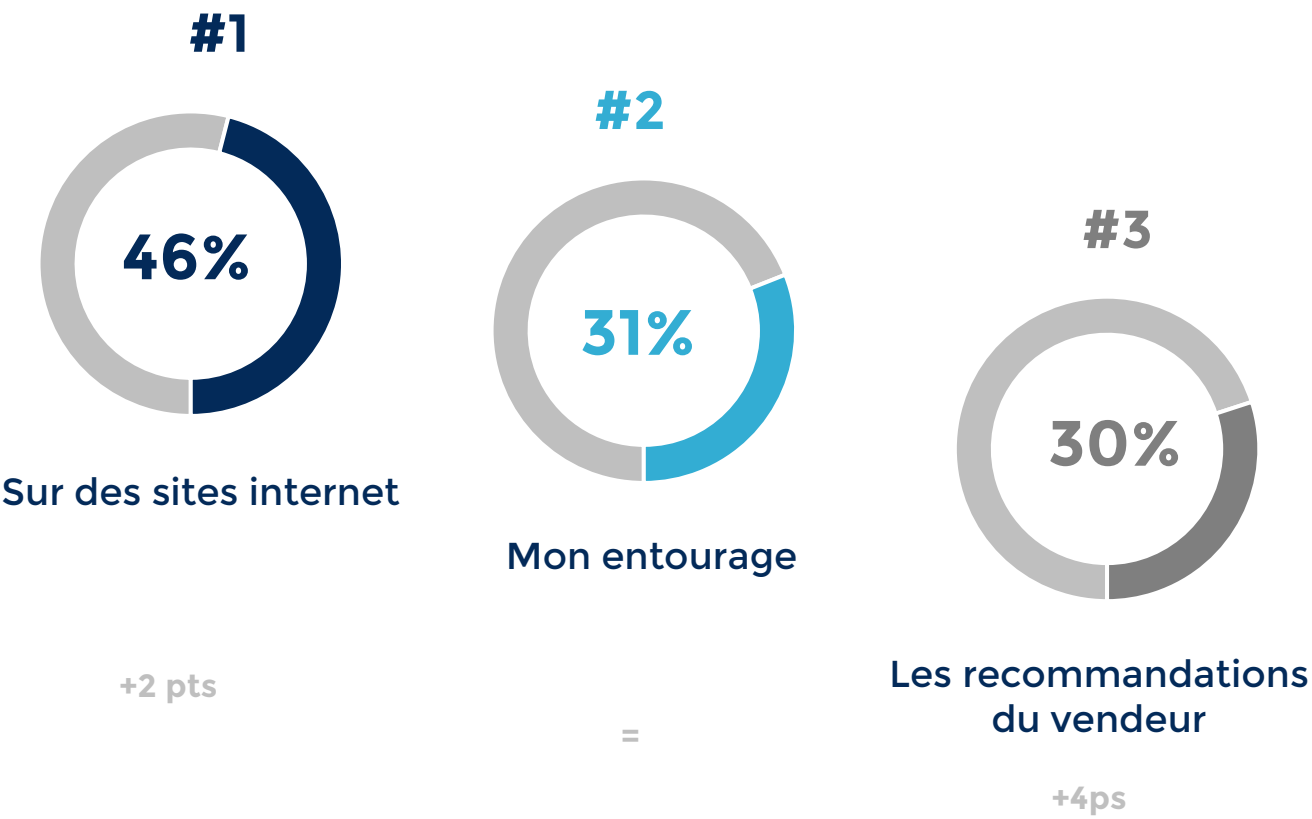
\*Note de lecture : INT = pratiquants intensifs, REG = réguliers, OCC = occasionnels

Les pratiquants intensifs de la pêche dépensent en moyenne 962€ par an pour leur pratique, soit 132€ de plus que la moyenne.

Par profil, on constate que les plus âgés, qui sont déjà les moins dépensiers, dépensent moins qu'en 2024.

# Les sources d'inspirations avant un achat de matériel

Avant d'acheter votre matériel de pêche, quelles sont vos 3 principales sources d'inspirations ?



Suite du classement		
4	YouTube	28% -1 pt
5	La presse spécialisée pêche	25% =
6	Sur mes lieux de pratique	22% +2 pt
7	Facebook	13% -2 pts
8	Sur un salon	12% +2 pts
9	Sur des forums internet	8% -2 pts
10	Instagram	6% =
11	Tik Tok	3% =
12	Sur des blogs	3% +1 pt

# Focus

## Les sources d'inspiration qui influencent l'achat

Avant d'acheter votre matériel de pêche, quelles sont vos 3 principales sources d'inspirations ?

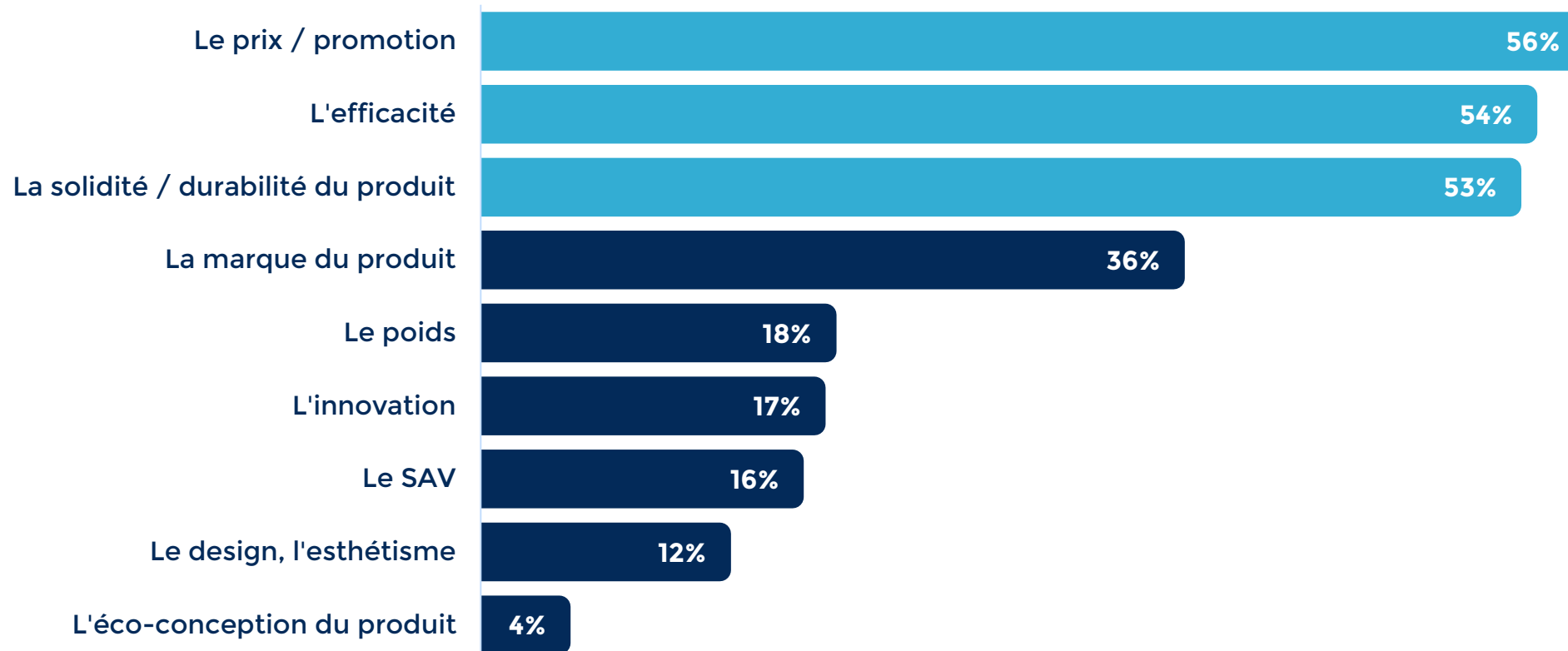
	18/24 ans	25/34 ans	35/44 ans	45/54 ans	55/64 ans	65 ans et plus
Sur des sites Internet	42%	36%	40%	50%*	53%	46%
Mon entourage	35%	26%	32%	32%	28%	32%
Youtube	51%	48%	38%	28%	26%	15%
Les recommandations du vendeur	34%	33%	33%	31%	30%	26%
La presse spécialisée pêche	18%	18%	18%	23%	29%	30%
Sur mes lieux de pratique	25%	18%	18%	19%	24%	24%
Facebook	9%	21%	26%	20%	8%	4%
Sur des salons	11%	15%	8%	14%	14%	11%
Sur des forums Internet	6%	6%	4%	10%	9%	10%
Instagram	21%	25%	8%	4%	1%	0%
Tik Tok	11%	11%	3%	3%	1%	
Sur des blogs	4%	4%	1%	3%	3%	1%

**Note de lecture :**

50% des 45/64 ans sondés ont les sites internet parmi leurs principales sources d'inspiration

# Les critères de choix du matériel de pêche

Quels sont vos critères de choix dans l'achat de votre matériel de pêche ? 3 réponses maximum\*



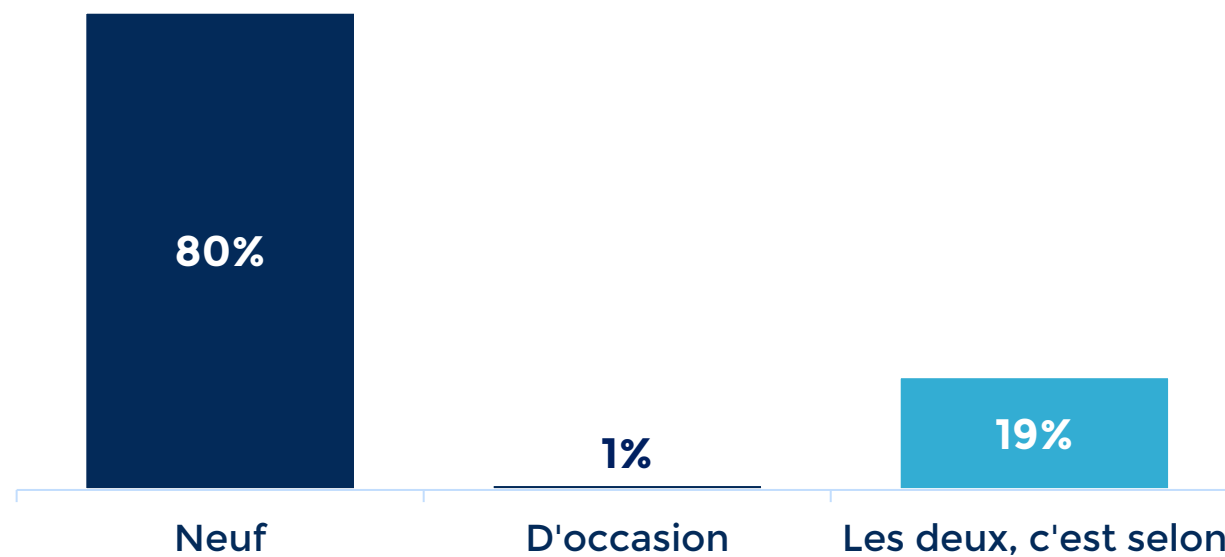
\* Cette année, nous avons limité à « 3 critères de choix » maximum, ce qui rend impossible les comparaisons avec les années précédentes

# 80%

Des pêcheurs se tournent vers  
le neuf pour acheter leurs  
cannes à pêche et moulinets

Historique	
2024	80%
2023	80%

Généralement, vous achetez votre canne à pêche / moulinet ?



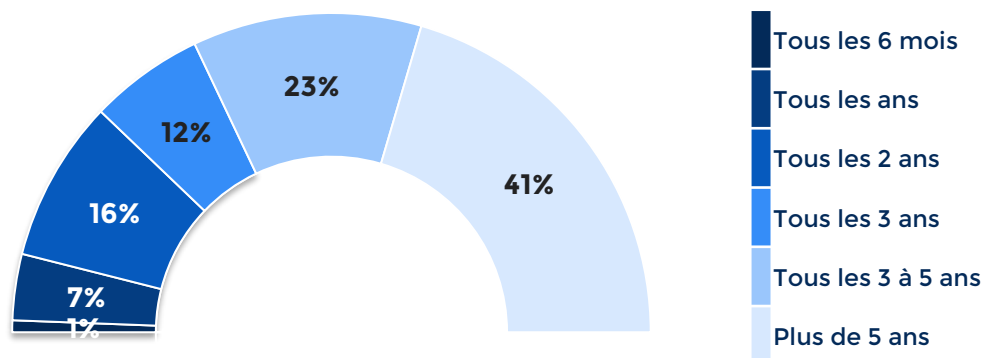
# Le prix et la fréquence de renouvellement de la canne à pêche

A quelle fréquence renouvelez-vous votre canne à pêche ? Quel montant dépensez-vous habituellement pour l'achat de votre canne à pêche ?

## La fréquence de renouvellement

**3 ans et  
8 mois**

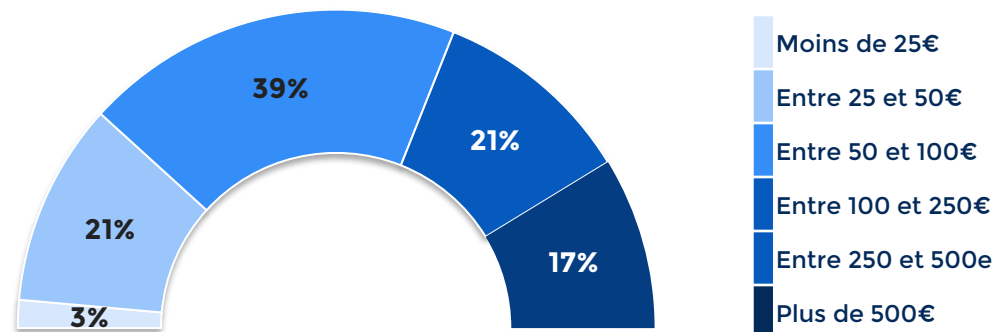
Les pêcheurs déclarent  
renouveler leur canne à  
pêche tous les 44 mois



## Le prix moyen

**248€**

Les pêcheurs déclarent dépenser  
248€ en moyenne pour leur canne  
à pêche (vs 254€ en 2024)





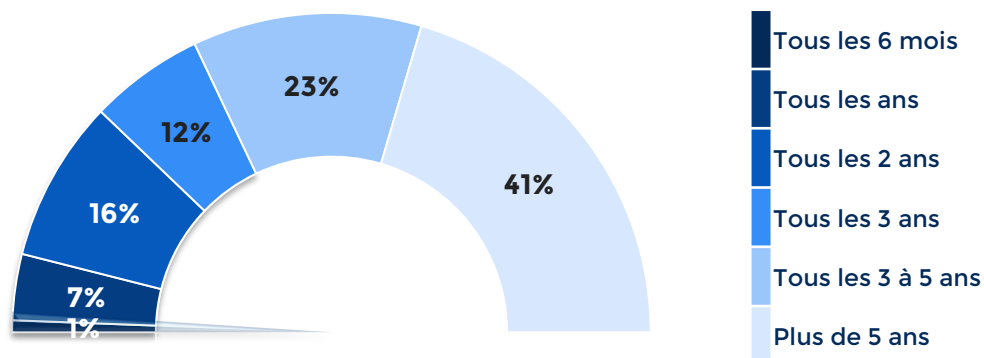
# Le prix et la fréquence de renouvellement du moulinet

A quelle fréquence renouvelez-vous votre moulinet ? Quel montant dépensez-vous habituellement pour l'achat de votre moulinet ?

## La fréquence de renouvellement

**3 ans et  
9 mois**

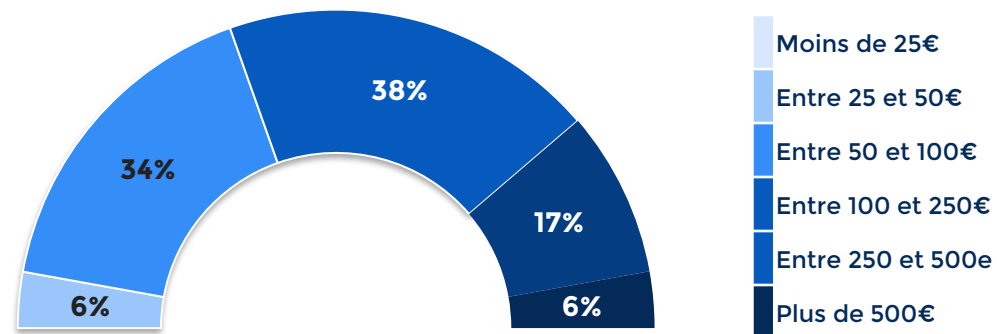
Les pêcheurs déclarent  
renouveler leur moulinet  
tous les 45 mois



## Le prix moyen

**187€**

Les pêcheurs déclarent  
dépenser en moyenne 198€  
pour un moulinet  
(vs 192€ en 2023)



## P2.3

# LES LIEUX D'ACHATS

1

Les modes d'achat

2

Les parts de marché par canal de distribution

3

Les axes d'amélioration

# Lieu d'achat : physique ou internet

63%

Des pratiquants combinent  
achats en ligne et en magasins  
physiques

Habituellement, où achetez-vous votre matériel ?

63%

En magasin et sur Internet

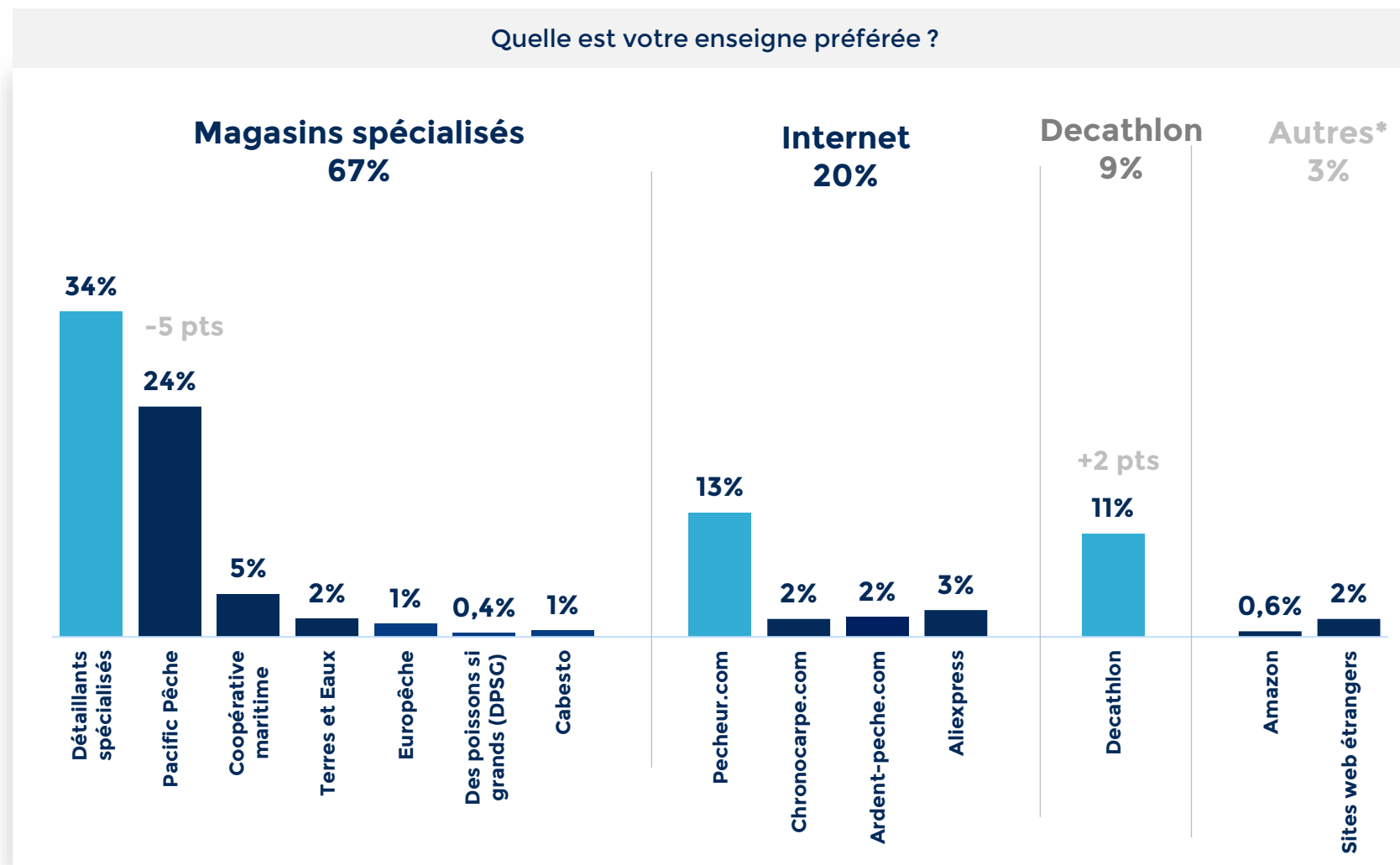
32%

Exclusivement en  
magasin physique

Exclusivement sur  
Internet 4%

67%

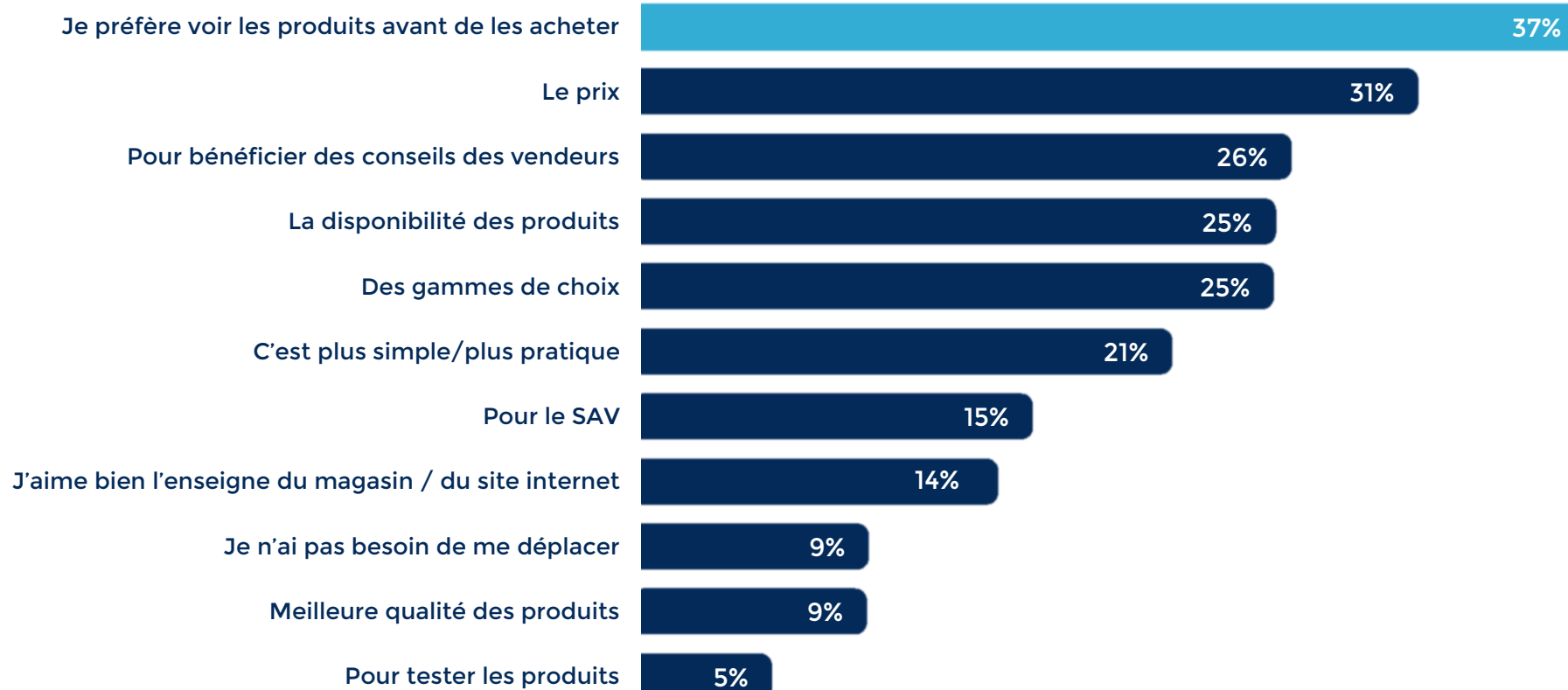
Plus de 2 pêcheurs sur  
3 préfèrent faire leurs  
achats en magasins  
spécialisés.



\*Autre : Territoires Nature (0,5%), Amazon (0,2%), Megapêche.com (0,1%), Grande surface alimentaires (0,1), ND (0,1%)

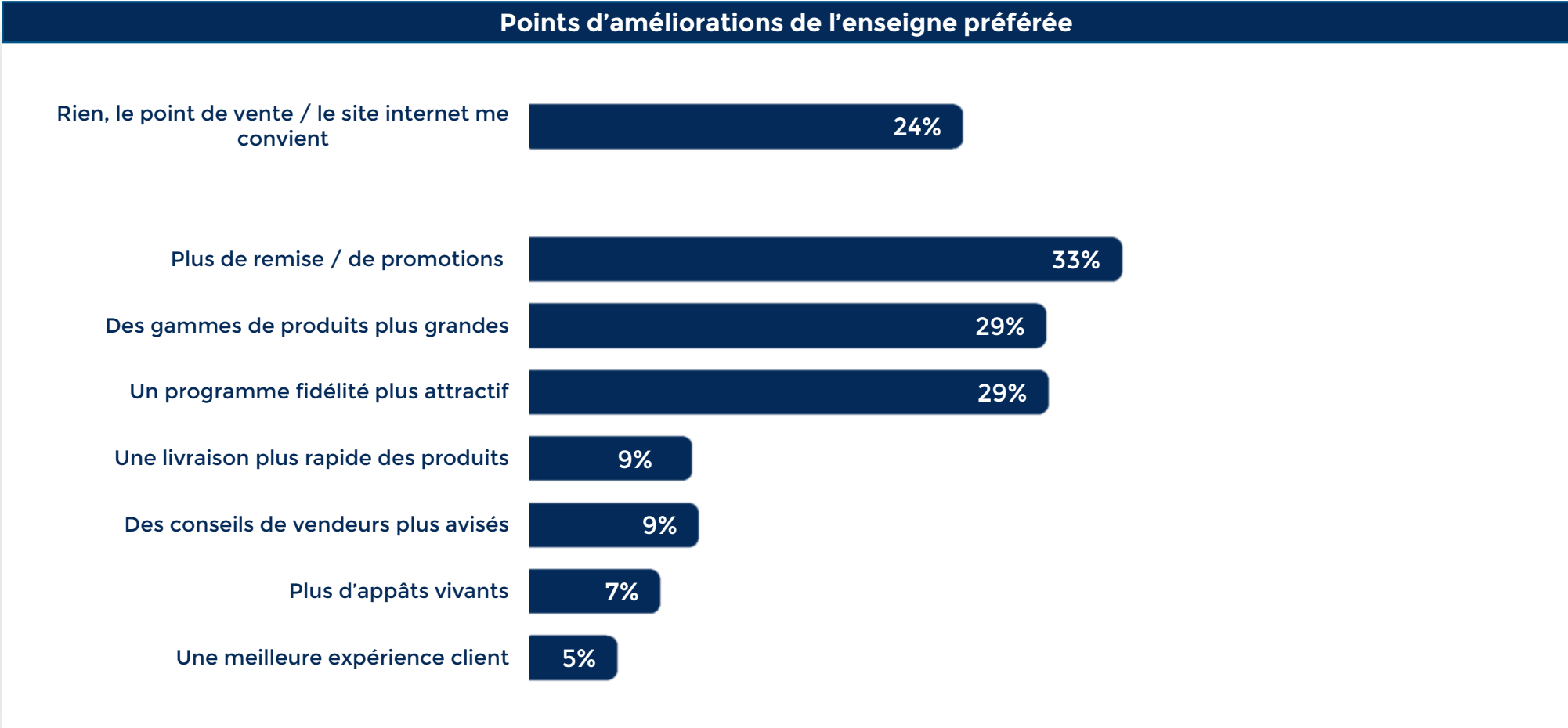
Pour quelles raisons achetez-vous dans votre enseigne préférée ?

## Raisons d'achat



## P3 Les points d'améliorations

Quels sont les points sur lesquels votre enseigne préférée doit s'améliorer ?



# Focus

## Points d'amélioration par enseignes

Quels sont les points sur lesquels votre enseigne préférée doit s'améliorer ?

	Détaillants spécialisés	Pacifique Pêche	Pêcheur.com	Decathlon	Chronocarpe	Coopérative maritime***	Ardent-pêche.com***	Aliexpress***	Terres et eaux***
Plus de remise / de promotions	28%	33%	41%	39%	43%*	42%	48%	25%	46%
Des gammes de produits plus grandes	28%	32%	18%	48%	21%	19%	24%	19%	40%
Un programme fidélité plus attractif	25%	38%	40%	25%	38%	23%	30%	15%	21%
Une livraison plus rapide des produits	6%	9%	19%	5%	4%	1%	2%	22%	8%
Des conseils de vendeurs plus avisés	10%	8%	7%	15%	6%	13%	4%	11%	15%
Plus d'appâts vivants	10%	8%	3%	10%		8%	2%	3%	13%
Une meilleure expérience client	6%	3%	6%	4%	11%	4%	4%	4%	6%
Rien, le point de vente / le site internet me convient	29%	21%	19%	12%	28%	25%	32%	28%	13%

**Note de lecture :**

**\*43%** des acheteurs Chronocarpe trouvent que l'enseigne doit proposer plus de remises

\*\*\*Pour ces 4 enseignes, les résultats sont à prendre avec prudence, car les échantillons de répondants sont faibles

Une étude réalisée par :

**gifap**



Novembre 2025

## Contact

**GIFAP**  
**Stéphane Sence**  
[sence@gifap.fr](mailto:sence@gifap.fr)